

3ヶ月

10万円でPR可能!

放映回数 960回 (15秒)

+ 10,000部 配布
コンネタ (情報誌) 1/2P+プレゼントコーナー

ご用意頂く
内容と
サービス

NEW
サービス

- ① PRされる商品の単体画像、イメージ画像をご提供ください。
- ② ひなたビジョンの素材は冊子(コンネタ)と同じ画像になります。
- ③ プレゼントのご提供、発送をお願いいたします(3名~5名様分)
- ④ 店頭に商品がある場合は期間中POPを作成いたします。
- ⑤ アンケートの内容を期間終了後にお渡しします。



「ひなたビジョンで放映」



「PRページ1/2p」



「PRページ2p」



「特集ページ」



「表紙」

	配布・放映期間	申込締切	最終校了
お中元や夏休みに	2022年6月1日~8月31日	2022年4月10日	2022年5月17日
年末年始商戦・ふるさと納税PRに	2022年10月1日~12月31日	2022年7月29日	2022年9月16日

※上記以外にもオリジナル情報誌の作成や、コンネタにブックインブックで挟み込み特集も可能です。金額はお問合せくださいませ。

※内容が変更になる場合がございます。

NEW
サービス



「店頭POP」



「プレゼントページ」

冊子の裏表紙でアンケートを取っているのでマーケティングも可能です。
アンケート終了後、関係する箇所をまとめてお渡しいたします。(個人情報を除く)

かんたん! 応募手順

① インターネット
専用サイトへ

携帯・スマートフォン・タブレット
でプレゼント応募フォームにア
クセス。右記の二次元コードから
アクセス可能です。



プレゼント応募フォーム

② アンケートに
答える

氏名・住所などの必要事項の
入力のほか、アンケートにお
答えただけでプレゼント
の応募が完了!



※応募は1人様1回限りとさせていただきます。※賞品発送の都合上、応募は国内在住の方に限らせて頂きます。※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。※賞品の美味しい情報をご案内しています。※プレゼント応募フォーム画面はイメージです。

ご注文を頂いてから放映までの大まかな流れ



留意事項

- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、別途お問い合わせください。(料金については事前にお問い合わせください。)
- 素材が無い場合や、一部修正が必要な際は別途料金で承ります。
- お申込みの際はお申込書をご記入頂きます。
- 入稿前に意匠審査をお受け頂きます。
- お申込み後でもデータの差替えは可能です。(要別途費用)

ひなたビジョンのみの放映も可能

[1年間] 3,780,000円 (約34,200回) [2ヶ月] 810,000円 (約5,700回)
 [6ヶ月] 2,160,000円 (約17,100回) [1週間] 150,000円 (約665回)

※30秒の場合

ひなたビジョンと合わせて、食のバイヤーに営業しませんか？

デジタルトランスフォーメーション

DX時代の試食展示会

BtoB向け オンライン説明会開催

バイヤーとの接点を増やしたい自治体様・銀行様・事業者様へ

説明会内容

- 町の特産品・加工品を県外のバイヤーに販売する
- 試食展示会とは？
- DX時代のオンライン販売 (BtoB)
- 弊社の実績

お申込み方法

右記お問い合わせフォームからお申し込みください



<https://forms.gle/ciMYnVtXEA92ywB6>

※DX (デジタルトランスフォーメーション) とは IT の活用を通じて、ビジネスモデルや組織変革を行うこと。

開催日時

2月21日(月) 14時～/3月14日(月) 14時～

対象

自治体様、生産者様、食品メーカー様、銀行様

講師

久積正道 (マーケティングセバスチャン株式会社 代表取締役)
1977年生まれ。中央大学大学院 戦略経営学科卒業。MBA/経営修士。

食のバイヤー2,000人に営業を行います

サンプル請求とオンライン商談会がセットになった
オフィスやバイヤーのご自宅で地域食材を試食商談できるサービスです！

オンライン商談 × カタログDM × Webカタログ × バイヤーヘメルマガ

- 仕様 カタログ掲載: A4・12P～想定(4c/4c) Web掲載: 3か月間掲載
- DM配布先 バイヤー2,000件 ■ メール送信先 バイヤー2,000件
- 金額 カタログ掲載費 + 制作費 + 商談 + Web掲載費 (掲載期間3か月)
- ★ 2P掲載: 掲載費10万円 + 制作費12万円 + 2バイヤー※との商談2万円 = 24万円 (税抜) 通常価格325,000円
- ★ 4P掲載: 掲載費18万円 + 制作費24万円 + 2バイヤー※との商談2万円 = 44万円 (税抜) 通常価格525,000円

撮影費・フードコーディネーター費、ライティング費は別途かかります。撮影・フードスタイリング1商品5万円～
(1商品スタイリング、パッケージ切り抜き2点)。お手持ちの画像やコンテンツテキスト素材をご提供ください。
Webの掲載はカタログ掲載商品と企業概要に限り(別商品の場合は別途かかります)。
※商談数が増減する場合がございます。バイヤー1商談につき1万円になります。

掲載企業様へのお願い バイヤーから試食サンプル請求があった際には各企業様より発送をお願いします。発送費、サンプル費用は各企業様のご負担になります。



<https://tamesynku.com>



Web カタログ

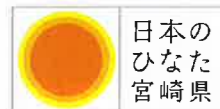
タメシヨク vol.3 秋冬号

- スケジュール
- 締切日: 2022年3月30日(水) 校了日: 2022年5月24日(火)
- 発行日: 2022年6月6日(月) (バイヤーの方の手元には6月9日後着)
- オンライン商談会※
- 2022年6月末～7月中旬予定

タメシヨク vol.4 春夏号

- スケジュール
- 締切日: 2022年9月30日(金) 校了日: 2022年11月30日(水)
- 発行日: 2022年12月12日(月) (バイヤーの方の手元には12月15日後着)
- オンライン商談会※
- 2023年1月24日(火)～2月3日(金)

※お好きな場所でZoomでの商談が可能です。 ※1月31日は除きます。



日本のひなた宮崎県

お問合せお申込は

K・P CREATIONS TEL.0985-24-4155
Marketing and Creative Planning & Division of Koyanagi Printing
K・Pクリエイションズ株式会社 〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1丁目6-25 food@koyanagi.co.jp
K・Pクリエイションズは宮崎県オールみやざき営業課より、ひなたビジョンの企画・運営を受託しています。



宮崎県内自治体様 & 企業様
お世話になります。
KPクリエイションズ 久積です。
第6波コロナ禍ではありますが、首都圏でのPRや販路開拓に
お困りではないでしょうか？
2022年4月で25周年を迎える新宿みやざき館 KONNE だから
こそ出来る特別企画をご用意いたしました。
お問合せお待ちしております。
KPクリエイションズ株式会社 代表取締役 久積 英子

首都圏で気軽にPR 特別企画

ひなたビジョン × コンネタ Vol.6-7 募集

※新宿みやざき館 KONNE で配布の情報誌

コンネタ Vol.5



- 2022年6月1日～8月31日 放映・配布 2022年4月10日締切り
- 2022年10月1日～12月31日 放映・配布 2022年7月29日締切り



購入のお客様に手渡し
仕様: A5サイズ

KONNEビジョンで放映

宮崎を搾る

W:2,880mm×H1,792mm
(約133インチ横型)
放映時間午前7時～午後11時



新宿駅は1日平均乗降者数3,964,616人で
ギネスでも世界一と認定されています。
また、バスターミナルは1日約3万人が利用しています。

10万円、30万円、用途に応じた2種類のプランをご用意しました
各プランの詳細はページをめくってすぐ！