



# MIYAZAKI

# 中央会だより | 7

July 2024  
No.745

## CONTENTS

特集 ..... [P1]

【調査結果】県内の中小企業・小規模事業所における賃上げ、人材確保等に関する調査

インフォメーション ..... [P6]

レポート ..... [P8]

ほっとひと息 ..... [P10]

情報連絡員報告 ..... [P11]

令和6年5月期



ともに考え ともに動く 連携組織のパートナー  
宮崎県中小企業団体中央会



# 県内の中小企業・小規模事業所における賃上げ、人材確保等に関する調査

宮崎県中小企業団体中央会では、大手企業を中心に大幅な賃金引上げが表明される中、県内の中小企業・小規模事業所における深刻な人手不足と賃上げ、物価高騰による価格転嫁等について昨年度に続き調査を実施しました。

調査期間：令和6年4月10日～4月26日

調査対象：宮崎県中小企業団体中央会 会員組合に所属する事業所

調査依頼数：295組合

調査回答数：101事業所

5人未満	33社、	～10人未満	23社、	～20人未満	23社
～30人未満	3社、	～50人未満	7社、	～80人未満	3社
～100人未満	3社、	100人以上	3社、	規模未回答	3社

- 調査内容：1 賃上げについて  
 2 人手不足・人材確保について  
 3 価格転嫁について  
 4 半導体産業関連について

※調査結果については、小数点の関係で合計しても必ずしも100とはならない。

※調査回答事業所、調査項目は必ずしも昨年の調査と同じではない。

## 【概要】

### 1 賃上げについて

従業員の賃上げ実施については、「実施する」が58%、「未定」が24%、「実施しない」が18%と、賃上げを実施する事業所が58%となっており、昨年の調査時(65%)と概ね同様の結果となっている。

賃上げした内容については、「定期昇給」が35%、「ベースアップ」が21%、「基本給の引上げ(定期昇給のない事業所)」が20%、「諸手当の改定(手当の創設、手当の増額)」が7%、「賞与(一時金)の増額」が6%となっている。

また、前年度比の賃上げ率は、「2～3%未満」が33%、「4～5%未満」が25%、「1～2%未満」及び「6～10%未満」がともに10%などとなっている。なお、82%の事業所が前年度比の賃上げ率が5%未満、また、57%の事業所が同4%未満となっており、今回の調査による賃上げ率は全国を対象とした各種調査と比較すると下回る結果と推察される。

新卒者の初任給については、前年度比の増加額が「5,000円未満」及び「5,000円以上10,000円未満」がともに30%、「10,000円以上15,000円未満」が20%と6割の企業が前年度比の増加額が10,000円未満である。

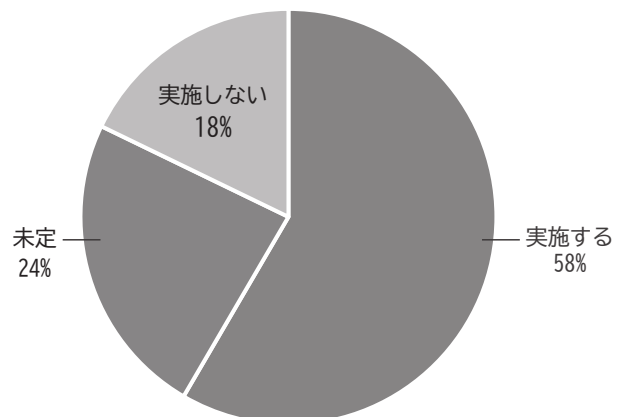
賃上げを実施する理由については、「従業員のモチベーションの向上、待遇改善のため」が31%、「従業員の定着・人材確保のため」が26%、「物価上昇への対応のため」が25%となっている。

「賃上げを実施しない」理由としては、「原材料価格・電気代・燃料費などが高騰しているため」及び「コスト増加分を十分に価格転嫁できていないため」がともに27%と上位2つの理由で過半数を超えている。

「賃上げを実施するうえで必要なこと」は、「製品・サービス単価の値上げ(価格転嫁)」が27%、「従業員教育による生産性向上」が19%となっており、価格転嫁や生産性の向上が賃上げの実施に欠かせないと考えていることがうかがえる。

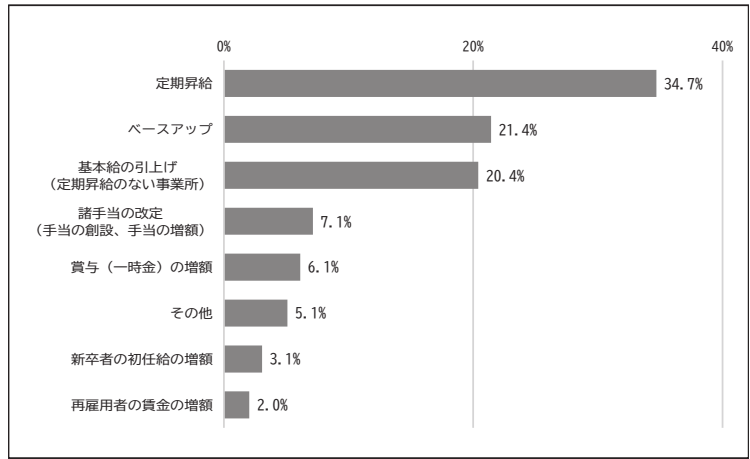
### (1) 従業員の賃上げ状況

回答選択肢		回答数	回答率
1	実施する	59	58.4%
2	未定	24	23.8%
3	実施しない	18	17.8%
合計		101	100%



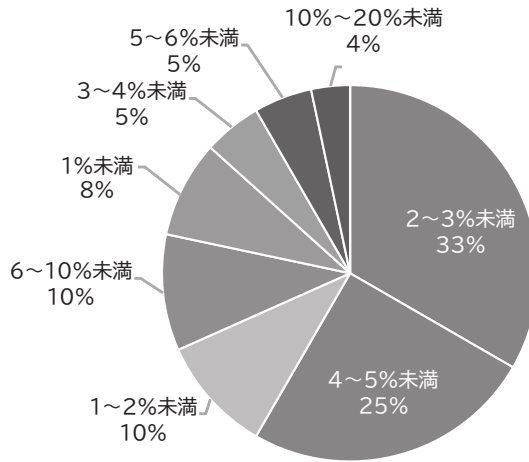
**(2) 賃上げの内容 (複数回答)**

回答選択肢		回答数	回答率
1	定期昇給	34	34.7%
2	ベースアップ	21	21.4%
3	基本給の引上げ (定期昇給のない事業所)	20	20.4%
4	諸手当の改定 (手当の創設、手当の増額)	7	7.1%
5	賞与(一時金)の増額	6	6.1%
6	その他	5	5.1%
7	新卒者の初任給の増額	3	3.1%
8	再雇用者の賃金の増額	2	2.0%
合計		98	100%



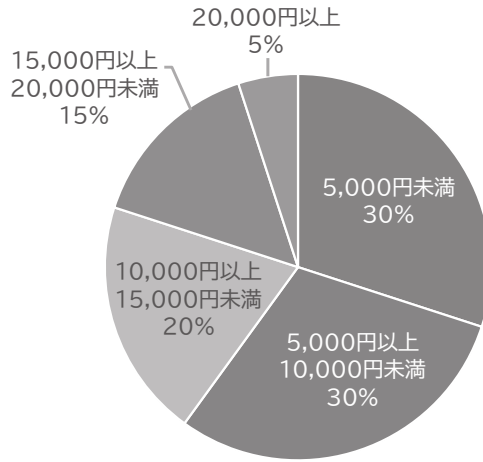
**(3) 前年度比の賃上げ率**

回答選択肢		回答数	回答率
1	2~3%未満	20	33.3%
2	4~5%未満	15	25.0%
3	1~2%未満	6	10.0%
4	6~10%未満	6	10.0%
5	1%未満	5	8.3%
6	3~4%未満	3	5.0%
7	5~6%未満	3	5.0%
8	10%~20%未満	2	3.3%
9	20%以上	0	0.0%
合計		60	100%



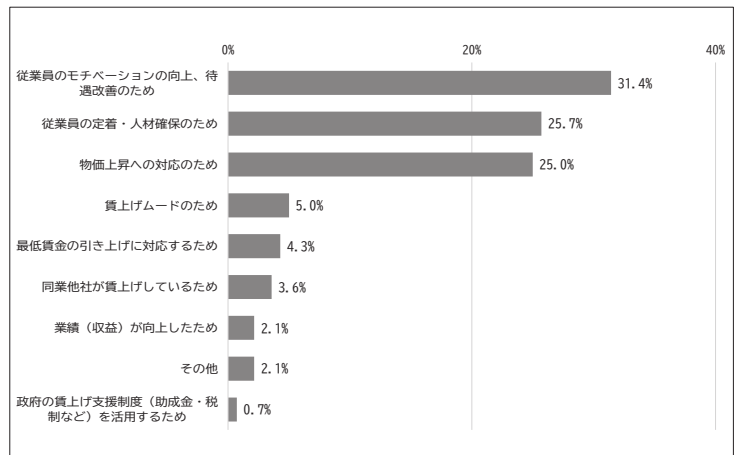
**(4) 新卒者の初任給の前年度比の増加額**

回答選択肢		回答数	回答率
1	5,000円未満	6	30.0%
2	5,000円以上10,000円未満	6	30.0%
3	10,000円以上15,000円未満	4	20.0%
4	15,000円以上20,000円未満	3	15.0%
5	20,000円以上	1	5.0%
合計		20	100%



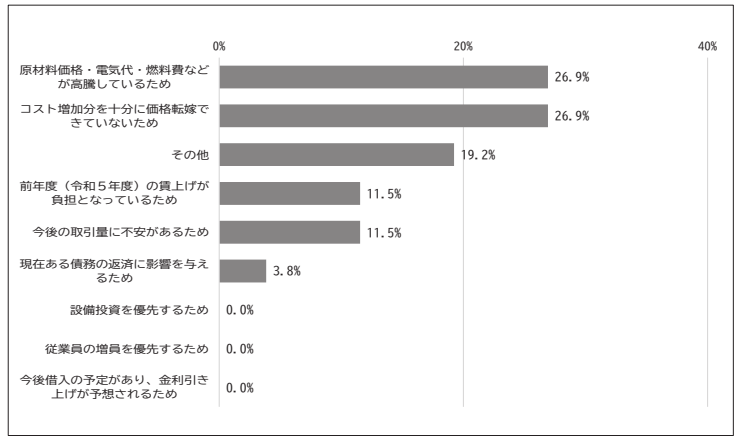
**(5) 賃上げを実施する理由 (複数回答)**

回答選択肢		回答数	回答率
1	従業員のモチベーションの向上、待遇改善のため	44	31.4%
2	従業員の定着・人材確保のため	36	25.7%
3	物価上昇への対応のため	35	25.0%
4	賃上げムードのため	7	5.0%
5	最低賃金の引き上げに対応するため	6	4.3%
6	同業他社が賃上げしているため	5	3.6%
7	業績(収益)が向上したため	3	2.1%
8	その他	3	2.1%
9	政府の賃上げ支援制度(助成金・税制など)を活用するため	1	0.7%
合計		140	100%



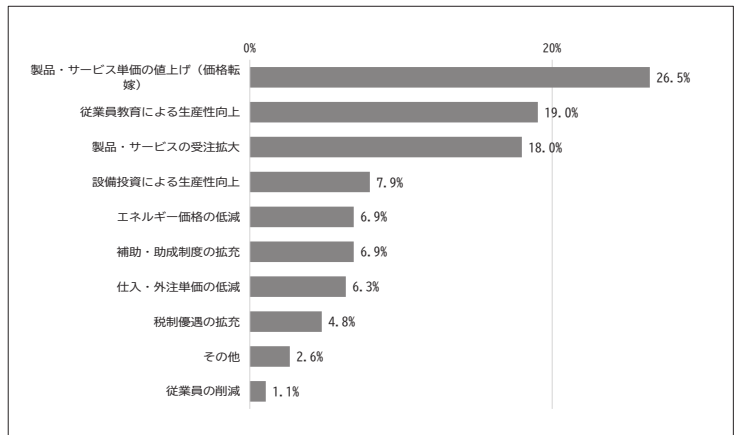
(6) 賃上げを実施しない理由 (複数回答)

回答選択肢	回答数	回答率
1 原材料価格・電気代・燃料費などが高騰しているため	7	26.9%
2 コスト増加分を十分に価格転嫁できていないため	7	26.9%
3 その他	5	19.2%
4 前年度(令和5年度)の賃上げが負担となっているため	3	11.5%
5 今後の取引量に不安があるため	3	11.5%
6 現在ある債務の返済に影響を与えるため	1	3.8%
7 設備投資を優先するため	0	0.0%
8 従業員の増員を優先するため	0	0.0%
9 今後借入の予定があり、金利引き上げが予想されるため	0	0.0%
合計	26	100%



(7) 賃上げを実施するうえで必要なこと (3つまで回答)

回答選択肢	回答数	回答率
1 製品・サービス単価の値上げ(価格転嫁)	50	26.5%
2 従業員教育による生産性向上	36	19.0%
3 製品・サービスの受注拡大	34	18.0%
4 設備投資による生産性向上	15	7.9%
5 エネルギー価格の低減	13	6.9%
6 補助・助成制度の拡充	13	6.9%
7 仕入・外注単価の低減	12	6.3%
8 税制優遇の拡充	9	4.8%
9 その他	5	2.6%
10 従業員の削減	2	1.1%
合計	189	100%



2 人手不足・人材確保について

現在、従業員が「やや不足している」が46%、「確保できている」が35%、「かなり不足している」が19%となっており、65%の事業所が人手不足となっており、昨年の調査時(64%)と変わらず人手不足が解消されていない現状にある。

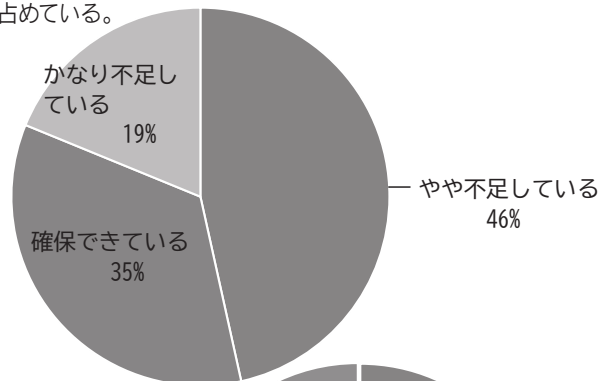
令和5年度(令和5年4月1日~令和6年3月31日)の従業員採用では、「募集しなかった」が32%、「募集し、予定人数を採用できた」及び「募集したが、予定人数を採用できなかった」がともに26%、「募集したが、全く採用できなかった」が16%となっており、約4割の事業所が希望する採用数を満たすことができていない状況となっており、昨年の調査時(40%)と同様の結果となっている。

人材不足への対応としては、「正社員の募集・採用」が37%、「従業員の能力開発による生産性向上」が13%、「外注の拡大」が11%、「業務プロセスの見直しによる業務効率化」が9%、「パートタイマーなどの有期雇用社員の募集・採用」が8%となっている。

人材確保に向けた取組については、「賃上げの実施、募集賃金の引上げ」が33%、「福利厚生充実」が16%、「人事考課・給与制度の見直し」が10%と、労働者の待遇改善等の取組みが上位3つで半数を占めている。

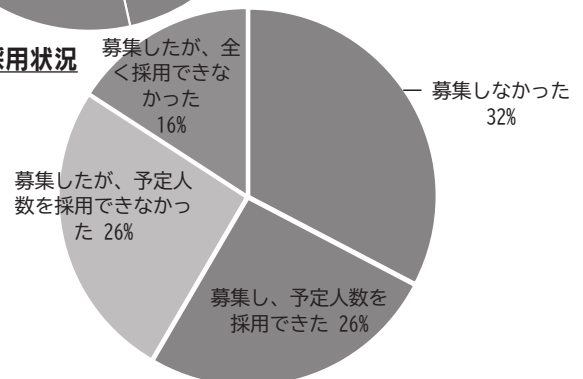
(1) 従業員の確保状況

回答選択肢	回答数	回答率
1 やや不足している	47	46.5%
2 確保できている	35	34.7%
3 かなり不足している	19	18.8%
合計	101	100%



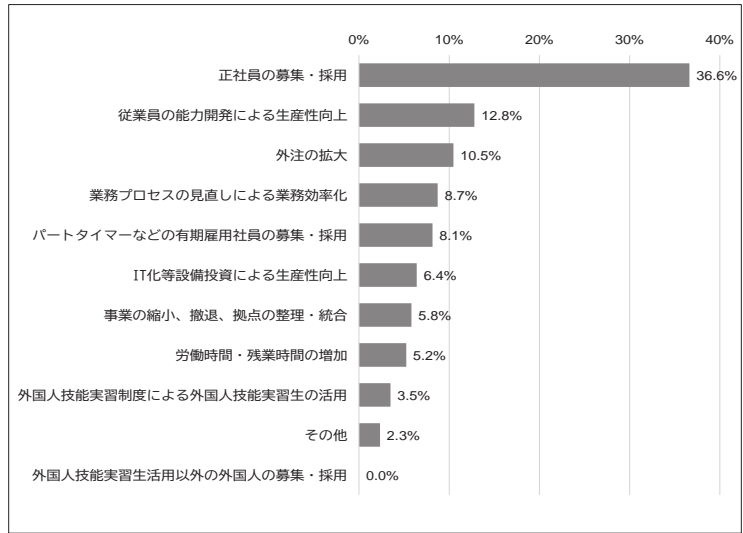
(2) 令和5年度(令和5年4月1日~令和6年3月31日)の従業員採用状況

回答選択肢	回答数	回答率
1 募集しなかった	33	32.7%
2 募集し、予定人数を採用できた	26	25.7%
3 募集したが、予定人数を採用できなかった	26	25.7%
4 募集したが、全く採用できなかった	16	15.8%
合計	101	100%



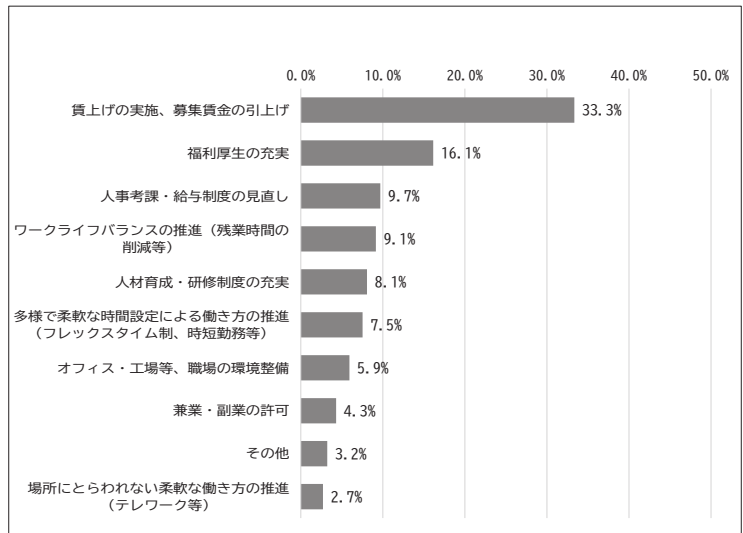
### (3)人材不足への対応 (複数回答)

回答選択肢	回答数	回答率
1 正社員の募集・採用	63	36.6%
2 従業員の能力開発による生産性向上	22	12.8%
3 外注の拡大	18	10.5%
4 業務プロセスの見直しによる業務効率化	15	8.7%
5 パートタイマーなどの有期雇用社員の募集・採用	14	8.1%
6 IT化等設備投資による生産性向上	11	6.4%
7 事業の縮小、撤退、拠点の整理・統合	10	5.8%
8 労働時間・残業時間の増加	9	5.2%
9 外国人技能実習制度による外国人技能実習生の活用	6	3.5%
10 その他	4	2.3%
11 外国人技能実習生活用以外の外国人の募集・採用	0	0.0%
合計	172	100.0%



### (4)人材確保に向けた取組 (3つまで回答)

回答選択肢	回答数	回答率
1 賃上げの実施、募集賃金の引上げ	62	33.3%
2 福利厚生充実	30	16.1%
3 人事考課・給与制度の見直し	18	9.7%
4 ワークライフバランスの推進(残業時間の削減等)	17	9.1%
5 人材育成・研修制度の充実	15	8.1%
6 多様で柔軟な時間設定による働き方の推進(フレックスタイム制、時短勤務等)	14	7.5%
7 オフィス・工場等、職場の環境整備	11	5.9%
8 兼業・副業の許可	8	4.3%
9 その他	6	3.2%
10 場所にとらわれない柔軟な働き方の推進(テレワーク等)	5	2.7%
合計	186	100.0%



## 3 価格転嫁について

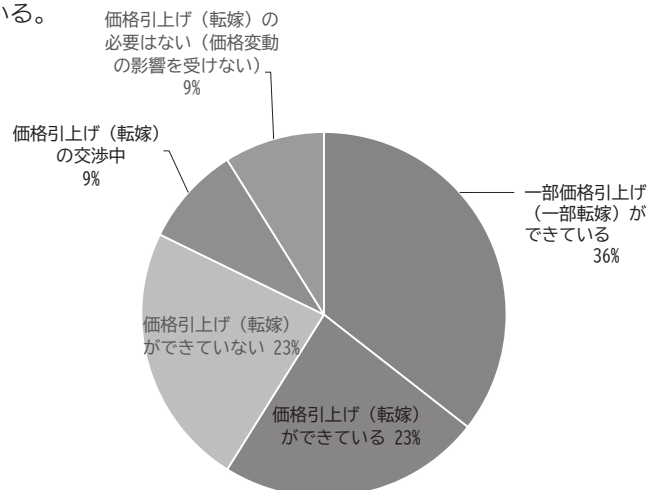
販売価格・受注価格等への「原材料費」の転嫁状況については、「一部価格引上げ(転嫁)ができていない」が36%、「価格引上げ(転嫁)ができていない」が23%、「価格引上げ(転嫁)ができていない」が23%などとなっており、昨年の「価格引上げ(転嫁)ができていない」が29%であったことからすると、依然厳しい状況がうかがえる。

一方販売価格・受注価格等への「労務費」の転嫁状況については、「価格引上げ(転嫁)ができていない」が34%、「一部価格引上げ(転嫁)ができていない」が30%、「価格引上げ(転嫁)ができていない」が19%などとなっており、原材料費と比べて価格への転嫁が困難な現状がうかがえる。

販売価格・受注価格等への転嫁が進まない理由としては、「価格引上げ(転嫁)による受注量・販売量の減少を危惧している」が61%、「価格交渉に応じてもらえない」が23%となっている。

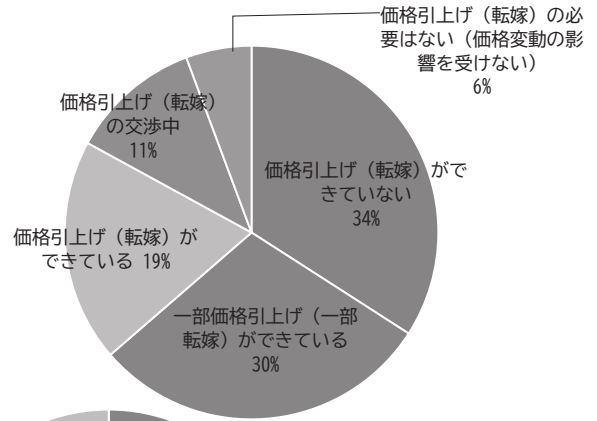
### (1)販売価格・受注価格等への「原材料費」の転嫁状況

回答選択肢	回答数	回答率
1 一部価格引上げ(一部転嫁)ができていない	32	35.6%
2 価格引上げ(転嫁)ができていない	21	23.3%
3 価格引上げ(転嫁)ができていない	21	23.3%
4 価格引上げ(転嫁)の交渉中	8	8.9%
5 価格引上げ(転嫁)の必要はない(価格変動の影響を受けない)	8	8.9%
合計	90	100%



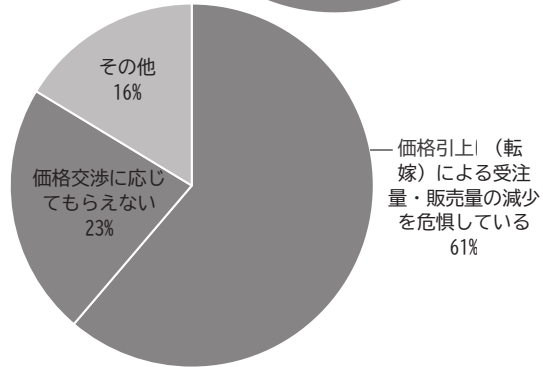
## (2) 販売価格・受注価格等への「労務費」の転嫁状況

回答選択肢		回答数	回答率
1	価格引上げ（転嫁）ができていない	30	34.1%
2	一部価格引上げ（一部転嫁）ができていない	26	29.5%
3	価格引上げ（転嫁）ができていない	17	19.3%
4	価格引上げ（転嫁）の交渉中	10	11.4%
5	価格引上げ（転嫁）の必要はない（価格変動の影響を受けない）	5	5.7%
合計		88	100%



## (3) 販売価格・受注価格等への転嫁が進まない理由

回答選択肢		回答数	回答率
1	価格引上げ（転嫁）による受注量・販売量の減少を危惧している	30	61.2%
2	価格交渉に応じてもらえない	11	22.4%
3	その他	8	16.3%
合計		49	100%



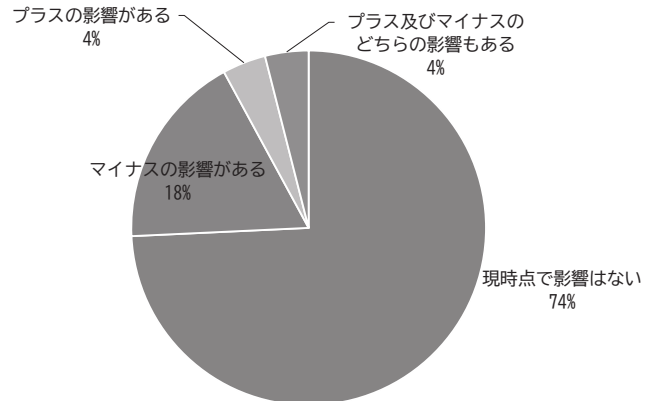
## 4 半導体産業関連について

熊本県への半導体製造工場進出により受ける影響については、「現時点で影響はない」が74%となっているが、「マイナスの影響がある」が18%、「プラスの影響がある」及び「プラス及びマイナスのどちらの影響もある」がともに4%と何らかの影響があるとする事業所は計25%になっている。

なお、半導体製造工場進出により受ける具体的な影響の内容としては、「従業員の採用困難等による人手不足」が28%、「人件費の上昇」が24.5%、「従業員の転職・退職等による人材流出」が17%となっており、今後ますますの人手不足に伴う人材の確保やそれに伴う人件費の負担が増加するなどの影響が見込まれる。

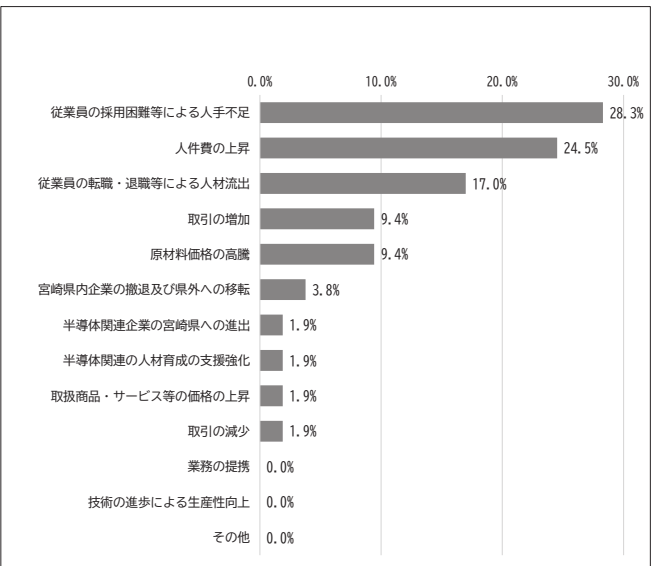
### (1) 大手半導体製造工場の進出による影響

回答選択肢		回答数	回答率
1	現時点で影響はない	75	74.3%
2	マイナスの影響がある	18	17.8%
3	プラスの影響がある	4	4.0%
4	プラス及びマイナスのどちらの影響もある	4	4.0%
合計		101	100%



### (2) 具体的な影響

回答選択肢		回答数	回答率
1	従業員の採用困難等による人手不足	15	28.3%
2	人件費の上昇	13	24.5%
3	従業員の転職・退職等による人材流出	9	17.0%
4	取引の増加	5	9.4%
5	原材料価格の高騰	5	9.4%
6	宮崎県内企業の撤退及び県外への移転	2	3.8%
7	半導体関連企業の宮崎県への進出	1	1.9%
8	半導体関連の人材育成の支援強化	1	1.9%
9	取扱商品・サービス等の価格の上昇	1	1.9%
10	取引の減少	1	1.9%
11	業務の提携	0	0.0%
12	技術の進歩による生産性向上	0	0.0%
13	その他	0	0.0%
合計		53	100%



# 第63回 中小企業団体九州大会 沖縄大会

◎日程：令和6年9月19日（木）13：30～16：40

◎場所：沖縄コンベンションセンター劇場棟（沖縄県宜野湾市真志喜4-3-1）

◎主催：九州中小企業団体中央会連合会、沖縄県中小企業団体中央会

■中央会コースのご案内＜2泊3日：令和6年9月18日（水）～9月20日（金）＞

■ツアー参加費：136,000円（お一人様料金）

※参加人数等により参加経費など変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。

## 行程表

9/18 (水)	8:20 9:10発 10:45着 11:20～12:20 12:30～16:10 17:00 19:00～20:30	宮崎空港1階ロビー(ANAカウンター前)に集合 宮崎空港⇒那覇空港(SNA67) 那覇空港 到着 【昼食】しゃぶしゃぶ紺KOU 東町本店 ・沖縄戦の爪痕が残る地下壕の施設『旧海軍司令部壕』 ・平和の大切さを伝える重要な場所『平和記念公園・平和の礎』『ひめゆりの塔』 ・宮崎県出身の戦没者を祀った慰霊塔『ひむかいの塔』 ・創業明治6年の蔵元『泡盛まさひろギャラリー』 ホテル到着 チェックイン 【懇親会】島唄と地料理とぅばらーま 終了後 各自ホテルへ
【宿泊】ダイワロイネットホテル那覇国際通り		
9/19 (木)	8:30 8:40 9:00～12:30 13:00 13:30～16:40 17:10 18:30～20:30	ホテルロビー集合 ホテル出発 ・沖縄の伝統工芸『琉球びんがた事業協同組合』『那覇伝統織物事業協同組合』視察 ・アメリカの雰囲気が漂う異国情緒あふれるスポット『アメリカンビレッジ』 【昼食】アメリカンビレッジ内:キャプテンズイン美浜店 大会会場到着 第63回中小企業団体九州大会 沖縄大会 ～沖縄コンベンションセンター(宜野湾市)～ ホテル到着 チェックイン 【懇親会】琉球料理あしびJIMA 終了後、各自ホテルへ
【宿泊】ラグナガーデンホテル(宜野湾市)		
9/20 (金)	7:40 7:50 9:25～14:00 15:30 16:35発 18:00着	ホテルロビー集合 ホテル出発 ・日本最大規模の大水槽を誇る『沖縄美ら海水族館』 ・島へとかかる橋からの絶景が人気の『古宇利島』 【昼食】古宇利島オーシャンタワー「アイランドブルー」 ・沖縄県内では最大のシェアを誇るオリオンビール 『オリオンハッピーパーク工場見学(旧オリオンビール名護工場)』 那覇空港 到着 那覇空港⇒宮崎空港(SNA68) 宮崎空港 到着

※行程については一部変更になる場合がございます。

<申込み・問合せ先> 宮崎県中小企業団体中央会 連携推進課 担当:新名、山口  
TEL:0985-24-4278 FAX:0985-27-3672

## 宮崎県中小企業団体中央会 三輪純司副会長 就任のご挨拶



副会長 三輪純司

私は74歳、日向市細島という港町で生まれた。母から聞いた話ですが産婆さんが私を取り上げたそうだ。その産婆さんは占いもする方で産まれた私の顔をじっと見て「この子は女難の相がある」と言ったそうである。たがわず“こうがんの美少年”に成長。(こうがんは紅顔と書いてあのぶら下がっている奴とは違うので間違いのないよう。)母は産婆さんの言葉を折りにふれ、からかうように話をした。そんなことがあってかどこか期待する気持ちもあったが、この年になるまでついぞそんな嬉しい現象がなかったことは周知しておきたい。

私の性格は挨拶などをお聞きして堀之内会長に似ているのかなと勝手に思っている。今から63年前ロシアに人類初の宇宙飛行士が誕生した。名前はガガーリンで800名にも及ぶ候補者の中から7名が残ったそうだ。最終的にガガーリンが選ばれたのは彼の楽天的な考え方だったそうだ。何があるか判らない宇宙、いくら考えても判らない我々の未来。必要以上に憂うことなかれ、そんな考えに同感です。

さて今、日本が低迷している。それは取りも直さず95%以上とも言われる中小企業に経済の血が行き届いてないからだ。皆さんは子育ての頃「スイミー」という絵本を見たことはないだろうか。小魚たちが寄りそい大きな魚のシルエットを作り食われないよう団結する絵本だ。まさしくそれが中央会の役割だと思う。

結びに私の本年度のスローガンは「笑え!」です。ある本を見たら子供は1日に300回笑うそうだ。大人は17回、70歳以上になるとわずか2回。鏡は先に笑わない。「笑え!」の英語表示はSMILE-UP!とします(笑)。今後ともよろしくお祈りします。

宮崎県北部貨物運送事業協同組合 理事長

## 県施設の指定管理者募集のお知らせ

宮崎県では、県民の皆様が利用する県の施設を、令和7年度から管理運営していただく指定管理者を募集します。応募資格は、県内に事業所などを有する又は設置予定の法人その他の団体となっています。

また、複数の団体で構成するグループで応募することもできます。

募集期間は、令和6年7月上旬から9月上旬までです。

詳しくは、県ホームページ(7月上旬掲載予定)をご覧ください。施設の所管課までお問い合わせください。

【県ホームページ】

宮崎県 指定管理者制度

検索

または、二次元コードで検索



### 指定管理者を募集する施設

施設名	問い合わせ先	電話番号
宮崎県建設技術センター	管理課	0985-26-7175
宮崎県体育館／宮崎県ライフル射撃競技場／宮崎県総合運動公園(有料公園施設のみ)	スポーツ振興課	0985-26-7247
宮崎県山之口陸上競技場／宮崎県山之口投てき練習場		0985-44-4716

【指定管理者制度全般についての問合せ先】 宮崎県 人事課行政改革推進室 電話:0985(32)4474

## 令和5年度補正事業環境変化対応型支援事業インボイス制度実務者講習会の御案内

本会では、令和5年10月より開始された消費税インボイス制度への実務対応の知識を深めることを目的とした標記講習会を開催することといたしました。

中小企業組合における税務・会計として重要な事例等の解説を予定しておりますので、組合役職員の皆様の多数の御参加をお待ちしております。

なお、参加方法につきましては、下記の内容を御確認いただきまして、本会ホームページより参加申込書をダウンロード及び御記入の上、メール又はFAXにてお知らせください。



- 1 開催日時 令和6年8月8日(木曜日) 午後1時30分から午後3時まで
- 2 開催場所 ニューウェルシティ宮崎1階「アンジェラス」
- 3 テーマ インボイス制度実務者講習会  
～会計担当者必見!インボイス登録で対応すべき実務のポイント～
- 4 講師 税理士法人アイビーパートナーズ 代表社員税理士 海野 理香 氏
- 5 定員 20名
- 6 参加費 無料

お問合せ先 経営支援課 増井 TEL0985-24-4278

Report

## 令和6年度中小企業組合検定試験対策講座の御案内

本対策講座は、試験科目である組合会計、組合制度、組合運営の3科目について、過年度の試験問題をベースに、出題傾向や試験対策について中小企業組合士の中央会職員が解説を行います。中小企業等協同組合会計基準から中小企業等協同組合法、組合経済事業、中小企業施策、労働関連法規など組合に関する幅広い知識を修得することができますので、中小企業組合の新役員及び新入職員の皆様におかれましては、御参加をお待ちしております。

### 【中小企業組合検定試験(中小企業組合士)とは?】

中小企業組合(事業協同組合、企業組合、商工組合やこれらの組合の連合会)の事務局で働いている役職員の皆様が職務を遂行する上で必要な知識に関する試験であり、試験合格者の中から一定の実務経験を持つ方に、中小企業組合士の称号を与える制度で、中小企業庁の後援、都道府県中小企業団体中央会の協力で毎年12月の第1週日曜日に実施しています。

受講料:無料 定員:10名

開催日時:令和6年8月21日(水)午後1時30分から午後4時30分まで

開催場所:宮崎県中小企業団体中央会 研修室 (宮崎市松橋2丁目4番31号 宮崎県中小企業会館3階)

お問合せ先 経営支援課 増井 TEL0985-24-4278

Report

## 宮崎県レディース中央会第47回通常総会を開催しました

6月6日(木)に、宮崎市のホテルJALシティ宮崎において、宮崎県レディース中央会の第47回通常総会が、宮崎県商工観光労働部の柏田次長、商工組合中央金庫宮崎支店の山崎支店長をはじめ、多数の御来賓の方々に御出席いただき開催されました。

提出された議案は、各議案とも原案どおり可決承認されました。

総会終了後には研修会が開催され、株式会社リクルートジョブズリサーチセンター長の宇佐川邦子氏を講師にお招きし、「労働市場を知る、人材確保のための第一歩」というテーマで御講演いただきました。

人材確保のポイントや人手不足への対応方法などについてお話しいただき、参加者にとって心に残る有意義な研修会となりました。

さらに研修会終了後は、来賓や講師を交えて交流会が開催され、参加者は情報交換するなど大いに盛り上がりました。



▲ 会場風景



▲ 挨拶をする吉田会長



▲ 宇佐川講師

## 宮崎県解体工事業協同組合が建設業における働き方改革関連法等に係る講習会を開催しました

5月24日(金)に、宮崎市のホテルメリージュにおいて、宮崎県解体工事業協同組合が、制度改正等の課題解決環境整備事業を活用し、建設業における働き方改革関連法等に係る講習会を開催しました。

当日は、「建設業における働き方改革関連法含む労働関連法令への対応

について」をテーマに、A's社会保険労務士法人(安藤茂洋社会保険労務士事務所)所長の安藤茂洋氏から、建設業界を取り巻く働き方改革関連の法改正について説明があり、労働時間削減に向けた対応策について、事例を交えながら解説いただきました。建設業界においては、令和6年4月1日から時間外労働の上限規制が適用されたこともあり、参加者の皆様は、熱心に聴講されていました。



▲ 講習会風景



▲ 安藤講師

## 宮崎県食品産業協議会第49回通常総会及び研修会を開催しました

6月4日(火)に、宮崎市のホテルJALシティ宮崎において、宮崎県食品産業協議会第49回通常総会が開催されました。

来賓として、宮崎県商工観光労働部次長の柏田学氏、宮崎県商工観光労働部企業振興課食品・メディカル産業推進室長の井上裕二氏、宮崎県農業流通ブランド課長の押川裕文氏をお招きし、総会では令和5年度事業報告及び収支決算承認の件等が審議され、原案どおり可決決定されました。

任期満了に伴う役員改選では、役員全員が再任されました。

会 長	永野 時彦(宮崎ひでじビール株式会社代表取締役)
副会長	道本 英之(道本食品株式会社代表取締役社長)
副会長	江夏喜一郎(ヤマエ食品工業株式会社代表取締役会長)
副会長	岩切 邦光(株式会社響代表取締役社長)
理 事	上田 耕市(虎彦株式会社代表取締役社長)
理 事	上沖 和己(株式会社上沖産業代表取締役社長)
理 事	和田 優(株式会社デイリーマーム代表取締役社長)
理 事	黒木 隆一(株式会社水永水産代表取締役)
理 事	加藤修一郎(株式会社加藤えのき代表取締役)
監 事	大山 綾夏(大山食品株式会社営業部)

総会終了後には研修会が開催され、高千穂町の株式会社杉本商店代表取締役の杉本和英氏を講師にお迎えし、「ここでしか作れないを世界へ～世界が求める本当の価値～」というテーマでご講演いただきました。研修会終了後には交流会が開催され、会員間の情報交換も活発に行われ、盛会裏に終了しました。



▲ 研修会風景



▲ 永野会長



▲ 杉本講師

## 《 中央会行事予定 》

### 中央会青年部第28回県大会

開催日:令和6年9月7日(土)  
開催場所:宮崎市「MR Tmicc」

### 第63回中小企業団体九州大会

開催日:令和6年9月19日(木)  
開催場所:沖縄県宜野湾市「沖縄コンベンションセンター」

### 第76回中小企業団体全国大会

開催日:令和6年10月24日(木)  
開催場所:福井県福井市「フェニックス・プラザ」

### 第8回みやtheキッズモール

開催日:令和6年11月3日(日)  
開催場所:宮崎市「宮交シティ紫陽花ホール」

## 📷 表紙紹介 出の山公園

出の山公園は、「全国名水百選」に選ばれた霧島連峰からの湧水と「ふるさといきものの里百選」に認定されている「ゲンジボタル」で知られています。

例年、5月下旬から6月上旬にかけては「出の山ほたるまつり」が開催され、約3,000～5,000匹のボタルが初夏の訪れを告げ、訪れた観光客を魅了します。

公園内にある「出の山淡水魚水族館」では、世界の淡水魚が100種、1,500匹展示されており、木の香り漂う純木造建築の水族館でゆったりとした気持ちで観賞することができるほか、公園内の池では「レンタルボード体験」ができ、自然豊かな公園内の景色を存分に堪能することができます。

公園内には、湧水で育った鯉やチョウザメの料理を扱うお店もあり、ここでしか味わえないおいしい料理を楽しむこともできます。



## ほっ と ひ と 息

職業柄、昔から木が気になる。街路樹、公園樹、庭木、こんなところにこんな木が植えてあるとか、きれいに剪定がしてあるとか、虫が付いていた、枝・葉が枯れていればなぜだろうかなど。

特に、知らない木があれば「何だ?」となり、すぐに調べることにしている。以前は写真を撮ってから、〇〇の仲間ではとあたりをつけて図鑑をめくっていた。しかし、近頃はもっぱらスマホアプリが重宝している。カメラで撮影し、そのままアプリ(Googleレンズ)を起動すれば、すぐに世界中で撮られた似たような樹木の写真がいくらでも出てくる。その中からこれだというのを探し、いや選べばいい。最終的に自分が撮ったものと同じかどうかは判断しなければならないが、樹木だけでな

宮崎県木材協同組合連合会  
専務理事 黒木 逸郎



く草花でも昆虫でも身の回りのもの何でも写真を撮れば調べられるし、翻訳機能などもあり重宝する。

先日は目玉模様がかわいい「アケビコノハ」(興味のある人は調べてみてください)が我が家のアケビについていたので、すぐに写真を撮って詳細を調べることに。

便利な世の中になったものだ。大抵のものはすぐにわかるから時間短縮にもなる。そのうちに写真を撮らなくてもわかるようになるかもしれない。

ただ、図鑑をめくり頭を働かせ、苦労してわかったときのうれしさ、これはこれでやっぱり捨てがたい。

(宮崎県中小企業組合事務局連絡協議会 会員)

# 情報連絡員報告



情報連絡員 30名 / 回答者数 30名

全体概況

DI値は、前月と比較して、売上高は不変、収益状況は17ポイント低下、業界景況は不変となった。

## 【前年同月比の業界の景気動向】

(DI値)

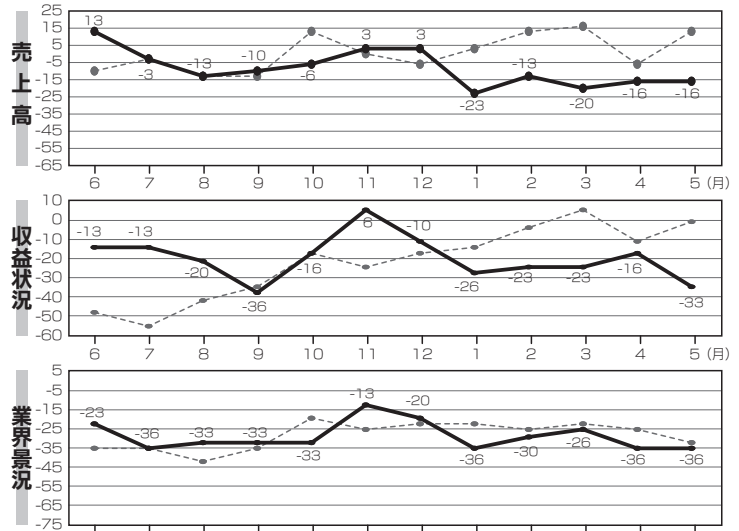
業種	項目	売上高	収益状況	業界景況
製造業	食料品	☁	☁	☁
	木材・木製品	☂	☂	☂
	出版・印刷	☁	☂	☂
	窯業・土石	☀	☁	☂
	鉄鋼・金属	☂	☁	☁
非製造業	卸売	☀	☂	☂
	小売	☂	☂	☂
	商店街	☁	☂	☂
	サービス	☂	☂	☁
	建設	☂	☂	☁
運輸	☁	☁	☁	

☀30以上 ☁10~30未満 ☂-10~10未満 ☂-30~-10未満 ☂-30未満

※網掛けについては、特に悪化した項目 ※DI値=[(増加・好転組合数-減少・悪化組合数)/調査対象組合数]×100

## 【主要3指標DI値推移】

--- 令和4年6月~令和5年5月  
— 令和5年6月~令和6年5月



## 木材・木製品

**製材業** 需要低迷が月を追うごとに深刻化しているように思う。今後は、金利上昇も近い将来あると思う。中小企業にとっては、体力勝負的な状況になってくると思われる。

**製材業(プレカット)** 5月の加工坪数は前年比で75%と4月よりもさらに落ち込む結果となった。今年に入って前年割れの月がずっと続いており、材木関連の企業はがまんの時期となっている。市場での絶対量がない状況なので、無理な営業などはせずに下げられる経費を削っていくことや人材の教育訓練、環境整備の活動など、今やれることを地道にやっていく。

**木製品製造業** 売上高や販売価格、操業度など若干回復している部分もあるが、原材料や人件費の高騰による影響があり、好転しているとまでは言えないような状況である。

## 印刷

**印刷・同関連業** 宮崎県内の印刷業界の現状を深く見定め、しっかりと足元を固め、社会から求められる魅力ある産業であり続けるためには、資材、エネルギー価格の上昇に対応し、働く社員の賃上げを目指した価格の適正化が必須であり、この実現を第一に目指していくことが大切である。

**印刷・同関連業** このところ落ち着いていた印刷材料の値上げだが、九州北部でまた値上げの動きがあるとの情報が入ってきたので、これからまた取引先からの申し入れがあると思われる。印刷材料だけでなく送料等が上がっており、なかなか落ち着く間もない。県下業界全体としてクライアントへの値上げ交渉は進みつつあるが、度重なる原材料や送料の値上げ等があると、折角確保できた利益がまた縮小される恐れがある。

## 窯業・土石製品

**窯業・土石製品製造業** 5月出荷数量昨年同月比104%となった。また、5月末より徐々に大型打設が始まり、昨年単月比では少し上回る出荷量となった。梅雨入りを控え、なるべく大量発注に対応すべく随時人員を募集している。

**窯業・土石製品製造業** 出荷数量は昨年の同月と比較すると203%と非常によくなっている。この数字はあくまで繰越し物件があることが起因しているため、今後の官公需の発注状況を注視していきたい。

## 卸売業

**卸商業** インボイス制度導入を口実に、振込手数料の負担を仕入先から求められるようになった。全て当方負担になると、年100万円近い経費増となる。

## 小売業

**機械器具小売業** 中古車業界において繁忙期である2~4月を過ぎた5月は、客足が途絶える時期であり、非常に厳しい1ヶ月となった。

**石油販売業** 需要期の5月に期待したが、連休中の天候も雨の日が多く期待外れとなった。人手不足も深刻化している。

**LPガス小売販売業** 5月合成CP価格(サウジ通告価格)は597.5<sup>ドル</sup>/トン(前月比△25<sup>ドル</sup>/トン)。4月MB価格(米国産平均価格)+<sup>(物流経費87<sup>ドル</sup>/トン)</sup>は501<sup>ドル</sup>/トン(前月比△2<sup>ドル</sup>/トン)。対顧客電信売相場(4月平均)は154.51<sup>円</sup>/<sup>ドル</sup>(前月比+3.84<sup>円</sup>/<sup>ドル</sup>)。中東情勢が一時期に比べ警戒感が和らいできたことにより原油価格が若干下落し、LPG価格も2ヶ月連続での微減となった。

## 商店街

**宮崎市** 日常生活用品、食料品価格が高値止まりのため、衣料品に対する購入予算が引き続き減少している。

**都城市** 物価高騰の波はいまだに高く、次々と値上げの更新が続いている。国の補助もなくなりつつあり経営の先行きが不透明だ。電気、ガスなどの商売の根幹をなす部分はなんとか安定的にしていきたいと各店舗願うばかりである。

## サービス業

**観光業** 今期5月は繁忙期と言うことで、毎日忙しく九州各地を飛び回った。早朝から夜遅くまで多忙であったが、大きなトラブルもなく安全、無事に終えることができ一安心している。閑散期は、新名所や気になる所等、新たに組合員同士で情報共有し勉強会を開催する予定にしている。

**自動車整備業** 前年より稼働日数が少なかったこともあるが入庫台数は前年比10%減。忙しい日とそうでない日ははっきりと分かれた。高齢化で仕事をセーブしている組合員が出てきている。

**自動車運転代行業** 5月においては、数年ぶりに通常のゴールデンウィークを過ごされたようで、ゴールデンウィーク以降の街への人出が減少傾向であったため、代行業の顧客数も減少した。ボーナス時期に期待したい。

## 建設業

**管工事業** 年度初めにおいて公共工事の発注物件の数が少ないため、民間工事における受注競争の激化がみられる。

## 運輸業

**軽貨物運送業** 繁忙期が過ぎて連休も重なり一息ついた状態である。徐々に荷動きが戻るかと思われるが、スローペースのような感じがする。燃料関係は高止まりのまま推移し、下がる気配すら感じられない。諸物価の値上がりや賃金の値上がり等で、利益率がかなり落ち込んだ状態で推移している。人手不足も深刻で、新規加入者の問い合わせすらないのが現状だ。新規の営業案件もほとんどなく、かなり厳しい経営環境が続いている。他の事業者も同様であり、2024問題等の取り組みにも苦労している。

**貨物運送業** 燃料については、OPECが6月の会合で協調減産を緩和して増産に踏み切るとの見方が台頭していることや、米エネルギー情報局が2024年における世界の石油及び液体燃料の見通しを、前回公表した見通しから引き下げたことなどから下落する見込みではあるが、それに伴い燃料油補助金も減額されると思われることから、国内燃料価格は小幅に上下する見込みで、組合員は今後の動向に目が離せない。



## 中央会だよりに関するお問合せ

「中央会だより」では、県内中小企業組合の皆様の活動をPRするため、イベント情報や各種研修会・講習会等の開催情報を募集しております。お申込み・御相談をいただければ、当会より取材にお伺いします。



宮崎県中小企業団体中央会

〒880-0013 宮崎市松橋2丁目4番31号 宮崎県中小企業会館3F

[発行人] 堀之内 芳久 [編集人] 野口 和彦

[TEL] 0985-24-4278 [FAX] 0985-27-3672

[URL] <http://www.himuka.or.jp> [E-mail] [info@himuka.or.jp](mailto:info@himuka.or.jp)

# 太陽ビジネスクラブセミナー

## 次世代塾 第10期生募集!

### 事業承継・後継者育成

これまで「261名」が受講した人気のセミナーです。  
 県内の経営者、後継者等を対象に「次世代塾」を開催いたします。  
 後継者に求められる「経営力」の基本と応用、実践演習を交えながら学んで頂き、異業種間の交流も喜ばれています。

- 日 時 日程 2024年6月より全12回を実施予定  
 時間 10:00～17:00 (毎月1回開催)
- 場 所 宮崎太陽銀行 本店2F 大会議室  
 (宮崎市広島2丁目1番31号)
- 対 象 者 企業の後継者、新経営者、経営陣、経営幹部
- 募集定員 25名
- 主 催 (株)宮崎太陽銀行 太陽ビジネスクラブ
- 問合せ先 (株)宮崎太陽銀行  
 営業統括部 TBC事務局  
 TEL:0985-60-6393

### テーマ

各テーマを各3回ずつ全12回

- 経営編(全3回) ～リーダーシップとマネジメント～
- 戦略計画編(全3回) ～戦略思考と計画力～
- 人材組織編(全3回) ～組織形成と人材育成～
- 財務計数編(全3回) ～計数感覚と収益構造～

(詳細はTBC事務局までご連絡ください)

### 受講料

TBC会員 12,000円 1テーマ/3,000円  
 非会員 36,000円 1テーマ/9,000円



## まごころ共済 《 自動車事故費用共済 》

万一、事故を起こしたときサポートする共済です!! (現在ご加入されている任意保険にプラスする共済)

- 共済金は契約者にお支払いします。
- 香典、供花料、葬儀費用、お見舞い費用などにお役立ていただけます。
- 運転者の年齢、性別に関係なく掛金は同じです。

### 掛金

(自家用)	《月払》	《年払》
・普通車	1,000円	10,000円
・軽自動車	550円	5,500円

こんなときお支払いします。(共済金額 300 万円契約の場合)

#### 歩行者をはねて人身事故を起こしてしまった...

相手側の死亡事故の場合、一時金として 30 万円をお支払いします。30 万円を超過した場合は、300 万円を支払い限度として葬儀費用、示談に伴う弁護士費用などの実費をお支払いします。※契約者側が死亡した場合は、300 万円をお支払いします。

#### 自損事故を起こして、ガードレールを壊してしまった...

2 万円以上の損害となった場合、3 万円をお支払いします。

#### 出会い頭の事故を起こしてケガをさせてしまった、又自分もケガをしてしまった...

相手側が 3 日以上入・通院した場合、一時金として 3 万円をお支払いします。  
 3 万円を超過した場合は、限度額内で実費をお支払いします。  
 契約者側のケガの場合、入・通院共済金(入院日額:4,500 円 通院日額:2,250 円の日数分)をお支払いします。



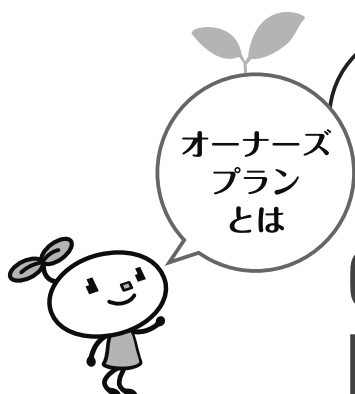
※詳しくは、下記組合までご連絡下さい。

宮崎県火災共済協同組合 TEL (0985) 24-1424 FAX(0985) 23-9001

大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 **大樹生命**

BESTパートナー



「経営者のリスクマネジメント」を目的に  
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

## Owner's Plan

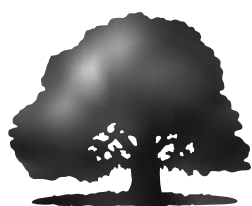
宮崎県中小企業団体中央会が事前に認めた会員組合に所属する組合員がご契約者の場合、団体扱<sup>\*</sup>となり、一般扱(口座振替扱月払等)よりも**割安な保険料**でご契約いただけます。

\* 団体扱とは、宮崎県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。  
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹 Taiju Select  
セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 宮崎営業部

〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東3-1-47 宮崎プレジデントビル8F TEL:0985-27-1133

<https://www.taiju-life.co.jp/>

R-2021-1007 (2021.10)



## 商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業では解決できないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、1936年の設立以来、一貫して組合・組合員の価値向上に取り組んでいます。これまでも、これからも、商工中金は、組合運営のフォローや補助金等の情報提供、ご融資を通じて、組合が手がけるさまざまな共同事業の円滑な発展をサポートしていきます。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。



人を思う。未来を思う。

商工中金

宮崎支店 0985(24)1711 〒880-0811 宮崎市錦町1-10 ●JR宮崎駅西口(KITEN 1F)

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索